

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2019

POSICIONAMENT WEB SEO/SEM

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
60H

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Conèixer què és SEO i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

CONTINGUTS

1. Introducció SEO.

- 1.1. Què és SEO.
- 1.2. Les tres potes del SEO.
- 1.3. Estructura de la informació.
- 1.4. Contingut.
- 1.5. Enllaços.
- 1.6. Com funcionen els motors de recerca.
- 1.7. Indexació de la informació. EL crawler.
- 1.8. Emmagatzematge de la informació.
- 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca.
- 1.10. Eines i plugins.

2. SEO on-page.

- 2.1. Estructura de la informació.
- 2.2. La Home no és la nostre única font d'entrada.
- 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI.
- 2.4. Codi HTML posicionable.
- 2.5. Disseny.
- 2.6. Codi.
- 2.7. La web semàntica.
- 2.8. SEO per a editors.

2.9. Eines i plugins SEO on-page.

2.10. Continguts Web.

3. SEO off-page.

3.1. Importància dels enllaços.

3.2. Backlinks,

3.3. Linkjuice.

3.4. El KOI.

3.5. Casos d'èxits – casos de fracàs.

3.6. Eines SEO off-page.

4. Eines i analítica Web (SEO).

4.1. Webmastertool i Google Analytics.

4.2. Definició de KPI's SEO.

4.3. Creació de dashboards.

5. Consultoria SEO – Benchmark SEO.

5.1. Auditoria codi.

5.2. Consultoria SEO on page.

5.3. Consultoria SEO off page.

6. Introducció SEM.

6.1. CPC – CPM – CPA.

6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica.

6.3. Formats d'anuncis.

6.4. Configuració d'orientació i ubicacions.

6.5. Eines d'adwords.

6.6. Sistema d'apostes d'adword.

6.7. Tipus de directives d'adwords i qualitat dels anuncis.

7. Gestió de campanyes.

- 7.1. Codi de conversió.
- 7.2. Quality Score.
- 7.3. Keyword.
- 7.4. Anunci.
- 7.5. Landing Page.
- 7.6. CTR.
- 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca.
- 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display.
- 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner.

8. Vídeo màrqueting amb Youtube.

- 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
- 8.2. Creació i gestió de campanyes.
- 8.3. Mesura del rendiment i optimització.

9. Eines i analítica web.

- 9.1. Connexió amb Google Analytics.
- 9.2. Website Optimizer.
- 9.3. KPI's SEM i dashboards.
- 9.4. MCC.